

ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΜΕΡΟΣ (13 ΜΟΝΑΔΕΣ)

Είναι περίοδος εκπνώσεων. Πρόκειται να κάνετε διάφορα ψώνια, γι' αυτό ακούτε πολύ προσεκτικά μια ραδιοφωνική εκπομπή για το τι πρέπει να προσέξετε. Θα ακούσετε δύο (2) φορές τους κανόνες που δίνει ένας ειδικός. Δείτε προσεκτικά τον πίνακα που έχετε μπροστά σας και, καθώς ακούτε την εκπομπή, σημειώστε ένα σταυρό (+) δίπλα στις προτάσεις που συμφωνούν μ' αυτό που ακούτε, όπως στο παράδειγμα.

ΠΡΟΣΞΕΤΕ: Οι σταυροί που πρέπει να σημειώσετε είναι ΔΕΚΑΤΡΕΙΣ (13) χωρίς το παράδειγμα.

Κανόνες του καλού καταναλωτή

Θα έχουμε

	παράδειγμα	+
Αγοράζετε μόνο αυτά σας που είναι απαραίτητα.		+
Κάνετε τα ψώνια σας με πρόγραμμα.		+
Βγείτε στην αγορά και πάρτε ό,τι σας αρέσει.		
Οι διαφημίσεις είναι κακός σύμβουλος.		+
Οι διαφημίσεις σας δίνουν χρήσιμες πληροφορίες.		
Προσέξτε τα πολύ φτηνά προϊόντα.		+
Μην αγοράζετε τίποτα πολύ φτηνό χωρίς πρώτα να δείτε αν είναι καλό.		+
Τα ακριβά δεν είναι πάντα καλά.		+
Τα φτηνά πράγματα είναι ευκαιρία. Πάρτε τα!		
Δείτε τις τιμές πριν και μετά τις εκπνώσεις.		+
Αγοράζετε πάντα με δόσεις. Συμφέρουν.		
Οι δόσεις με πιστωτικές κάρτες δε συμφέρουν πάντα.		+
Ψωνίζετε πάντα ως το όριο της πιστωτικής σας κάρτας.		+
Παίρνετε μόνο τα πράγματα χωρίς έκπτωση.		
Ζητάτε απόδειξη και εγγύηση.		+
Μην αγοράζετε κάτι φτηνό, αν δεν το έχετε ανάγκη.		+
Τα ρούχα παλιάς μόδας είναι πιο φτηνά.		
Προσέχετε τι αγοράζετε, γιατί δε γίνονται αλλαγές στις εκπνώσεις.		+
Προσοχή στα ρούχα και τα παπούτσια μήπως είναι παλιάς μόδας.		+
Οι έμποροι κάνουν πάντα πραγματικές εκπνώσεις.		
Προσέξτε, η έκπτωση που έχουν στη βιτρίνα δεν είναι για όλα τα είδη.		+