

## ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ

### Γυναίκες και διαδίκτυο

Έχετε γράψει ένα κείμενο για τις γυναίκες που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο (Ιντερνετ). Έχετε κάποια δυσκολία με μερικές λέξεις και στη θέση τους αφήνετε κενά. Στον πίνακα που ακολουθεί σημειώνετε τον αριθμό του κάθε κενού δίπλα στην κατάλληλη λέξη ή φράση, όπως στο παράδειγμα.

ΠΡΟΣΕΞΤΕ: οι λέξεις δίπλα στις οποίες πρέπει να βάλετε έναν αριθμό είναι ΔΩΔΕΚΑ (12) χωρίς το παράδειγμα. Για τη συμπλήρωση κάθε αριθμημένου κενού υπάρχει μόνο μία σωστή απάντηση. Χρησιμοποιήστε τους αριθμούς 2-13, το 1 είναι το παράδειγμα.

#### **Επτά στις δέκα γυναίκες επισκέπτονται το διαδίκτυο**

\_\_\_\_\_ (1) \_\_\_\_\_ πιο πολλές γυναίκες ενδιαφέρονται για το διαδίκτυο. Όταν οι γυναίκες γνωρίσουν το διαδίκτυο, δεν μπορούν να ζήσουν χωρίς \_\_\_\_\_ (2) \_\_\_\_\_. Οι πιο πολλές γυναίκες που το επισκέπτονται στις άλλες χώρες είναι υπάλληλοι, παντρεμένες που θέλουν να δουν τις τιμές, \_\_\_\_\_ (3) \_\_\_\_\_ στις γιορτές θα αγοράσουν τα πιο πολλά δώρα από το διαδίκτυο.

Οι γυναίκες ενδιαφέρονται για το ηλεκτρονικό εμπόριο, γιατί είναι \_\_\_\_\_ (4) \_\_\_\_\_ εύκολο και πιο γρήγορο και το κάνουν από το σπίτι τους. Οι Ελληνίδες που μπαίνουν στο διαδίκτυο είναι συνήθως ανύπαντρες και προτιμούν θέματα \_\_\_\_\_ (5) \_\_\_\_\_, υγείας και μόδας. Οι πιο πολλές από τις Ελληνίδες που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο αγοράζουν συνήθως δίσκους, βιβλία ή διάφορα δώρα. Τους τελευταίους \_\_\_\_\_ (6) \_\_\_\_\_ υπάρχουν δύο γυναικεία περιοδικά στο ελληνικό διαδίκτυο. Πολλές γυναίκες τα επισκέπτονται και αυτό δείχνει το μεγάλο ενδιαφέρον τους. \_\_\_\_\_ (7) \_\_\_\_\_ αυτά μιλάνε για πολιτική, οικονομία, πολιτιστικά και κοινωνικά θέματα, τεχνολογία, υγεία, αυτοκίνητο, διασκέδαση κτλ. Κάθε δεκαπέντε μέρες \_\_\_\_\_ (8) \_\_\_\_\_ τα θέματα των περιοδικών.

Το διαδίκτυο ξεκίνησε σαν ένα παιχνίδι για τα αγόρια. Μέσα στα τρία τελευταία χρόνια \_\_\_\_\_ (9) \_\_\_\_\_ των αντρών που μπαίνουν στο διαδίκτυο τριπλασιάστηκε. Την ίδια στιγμή ο αριθμός των γυναικών που επισκέπτονται το διαδίκτυο τετραπλασιάστηκε. Τώρα, τα κορίτσια \_\_\_\_\_ (10) \_\_\_\_\_ χρησιμοποιούν το διαδίκτυο είναι πιο πολλά από τα αγόρια.

Σύμφωνα με τη διευθύντρια ενός περιοδικού \_\_\_\_\_ (11) \_\_\_\_\_, οι άντρες ενδιαφέρονται πιο πολύ για την ενημέρωση και την οικονομία. Οι γυναίκες ενδιαφέρονται για πληροφορίες σχετικά με τα παιδιά, για εύκολες και χρήσιμες αγορές και για τη μόδα. \_\_\_\_\_ (12) \_\_\_\_\_ από λίγο καιρό οι γυναίκες δεν ήθελαν να ξέρουν για τις νέες τεχνολογίες. Σήμερα, πολλές φορές \_\_\_\_\_ (13) \_\_\_\_\_ καταφέρνουν πιο καλά από τους άντρες. Οι χαμηλές τιμές των ηλεκτρονικών υπολογιστών και η εύκολη χρήση του διαδικτύου βοηθούν σε αυτό.

|                           |   |              |
|---------------------------|---|--------------|
| Όλο και <i>παράδειγμα</i> | 1 | Το διαδίκτυο |
| καταστήματα               |   | ο αριθμός    |
| ομορφιάς                  |   | όλο          |
| πια                       |   | που          |
| Τα περιοδικά              |   | μήνες        |
| του διαδικτύου            |   | τα           |
| τα βιβλία                 |   | μέρες        |
| αυτό                      |   | Πριν         |
| δεν αλλάζουν              |   | επειδή       |
| πιο                       |   | Αυτά         |
| τον                       |   | αλλάζουν     |