

ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ

Εκπτώσεις

Θα ακούσετε τρεις ραδιοφωνικές διαφημίσεις καταστημάτων που κάνουν εκπτώσεις σε διάφορα είδη. Καθώς ακούτε τις διαφημίσεις, σημειώστε ένα ✓ δίπλα στις προτάσεις που συμφωνούν με το κείμενο, όπως στο παράδειγμα.

ΠΡΟΣΕΞΤΕ: πρέπει να σημειώσετε συνολικά ΟΚΤΩ (8) ✓ χωρίς το παράδειγμα.

Το κατάστημα «ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ» είναι ανοιχτό όλη την ημέρα.	✓ παράδειγμα
Ο «ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ» είναι πολυκατάστημα.	
Η «4 ^η ΔΙΑΣΤΑΣΗ» δεν πουλά είδη γραφείου.	
Ο «ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ» πουλά μόνο ρούχα.	
Οι εκπτώσεις στην «4 ^η ΔΙΑΣΤΑΣΗ» είναι για δύο ημέρες.	
Το «ΣΕΤ» πουλάει γραφεία.	
Μπορεί κανείς να αγοράσει CD στην «4 ^η ΔΙΑΣΤΑΣΗ».	
Στον «ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟ» οι εκπτώσεις γίνονται κάθε εβδομάδα.	
Στην «4 ^η ΔΙΑΣΤΑΣΗ» όλα τα είδη έχουν 30% έκπτωση.	
Τα ρούχα στον «ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟ» φτάνουν μέχρι 25% έκπτωση.	
Η «4 ^η ΔΙΑΣΤΑΣΗ» είναι ανοιχτή μέχρι τις 6 μόνο τα σαββατοκύριακα.	
Μπορεί κανείς να αγοράσει ένα βραχιόλι στον «ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟ».	
Το χαρτί για εκτυπωτή ηλεκτρονικού υπολογιστή έχει 20% έκπτωση στο «ΣΕΤ».	
Το «ΣΕΤ» έχει πιο μικρές εκπτώσεις από τον «ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟ» στα γραφεία.	