

Κατανόηση γραπτού λόγου

Επίπεδο Δ' (προχωρημένο)

Πρώτη διδακτική πρόταση – Το θηλυκό μυαλό των επιχειρήσεων

Ενδεικτική διάρκεια:	1 διδακτική ώρα
Ομάδα στόχος:	ενήλικες
Διδακτικός στόχος:	κατανόηση αυθεντικού κειμένου (άρθρο από περιοδικό)
Στρατηγικές:	πρόβλεψη, κράτηση σημειώσεων, συνεργασία μεταξύ μαθητών, γρήγορη ανάγνωση του κειμένου, προσεκτική ανάγνωση για τον εντοπισμό πληροφοριών (επιλεκτική προσοχή), χρήση συμφραζομένων για την κατανόηση του νοήματος, χρήση πηγών
Ενσωμάτωση δεξιοτήτων:	παραγωγή προφορικού και γραπτού λόγου, κατανόηση γραπτού λόγου
Υλικό:	2 φύλλα εργασίας

Πορεία διδασκαλίας:

Ο καθηγητής εξηγεί στους μαθητές του ότι πρόκειται να διαβάσουν ένα άρθρο περιοδικού. Εξηγεί ότι το άρθρο ασχολείται με το θέμα της επιχειρηματικής δραστηριότητας των γυναικών και έχει τίτλο «Το θηλυκό μυαλό των επιχειρήσεων». Ζητά από τους μαθητές του να χωριστούν σε ζευγάρια (Συνεργασία) και να ανταλλάξουν απόψεις για τις ερωτήσεις που περιέχονται στο 1^ο φύλλο εργασίας σημειώνοντας με συντομία τις απαντήσεις τους (Σημειώσεις). Αφού τελειώσουν, αναφέρουν ό,τι σημείωσαν στην υπόλοιπη τάξη και ο καθηγητής κρατά σύντομες σημειώσεις στον πίνακα. Στη συνέχεια, ο καθηγητής δίνει στους μαθητές του τους τίτλους των παραγράφων του

άρθρου που θα διαβάσουν και τους ζητά να κρατήσουν σύντομες σημειώσεις για το τι νομίζουν ότι μπορεί να αναφέρεται στην κάθε παράγραφο (**Προβλέψεις**).

Ο καθηγητής μοιράζει στους μαθητές του το 2^ο φύλλο εργασίας με το άρθρο για να του ρίξουν αρχικά μια γρήγορη ματιά (**Γρήγορη ανάγνωση**). Ενώ διαβάζουν, τους ζητά να ελέγξουν σε ζευγάρια τις απαντήσεις που έδωσαν στην προηγούμενη άσκηση για να διαπιστώσουν αν έκαναν σωστές προβλέψεις. Ενθαρρύνει τους μαθητές να μαντέψουν τυχόν άγνωστες λέξεις από τις υπόλοιπες γνωστές λέξεις του κειμένου (**Αξιοποίηση συμφραζομένων για την κατανόηση του νοήματος**) ή, αν υπάρχουν κάποια λεξικά, μπορούν να τα χρησιμοποιήσουν οι ίδιοι οι μαθητές (**Χρήση πηγών**).

Έπειτα ο καθηγητής ζητά από τους μαθητές του να διαβάσουν ξανά το άρθρο με μεγαλύτερη προσοχή (**Εστίαση της προσοχής για τον εντοπισμό συγκεκριμένων πληροφοριών**) και να απαντήσουν στις ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής που ακολουθούν. Τους εξηγεί ότι είναι προτιμότερο να διαβάσουν τις ερωτήσεις πριν το άρθρο για να γνωρίζουν ποιες πληροφορίες πρέπει να εντοπίσουν στο κείμενο. Στη συνέχεια ελέγχονται οι απαντήσεις στην τάξη.

Ο καθηγητής δίνει στους μαθητές του μια σειρά από ορισμούς κάποιων λέξεων που βρίσκονται στο κείμενο και τους ζητά να εντοπίσουν την κάθε λέξη στην παράγραφο που τους υποδεικνύει και να τη γράψουν κάτω από κάθε ορισμό (**Αξιοποίηση συμφραζομένων για την κατανόηση του νοήματος**).

Τέλος, αναθέτει στους μαθητές του να ψάξουν στο διαδίκτυο (**Χρήση πηγών**) για στοιχεία που αφορούν τη γυναικεία επιχειρηματικότητα στη χώρα τους καθώς και για περιπτώσεις γυναικών που έχουν δημιουργήσει επιτυχημένες επιχειρήσεις και να γράψουν μια εργασία περίπου 300 λέξεων.

1^ο φύλλο εργασίας

1. Σε συνεργασία με το συμμαθητή σας απαντήστε στις παρακάτω ερωτήσεις και σημειώστε με συντομία τις απαντήσεις σας:

Ερωτήσεις:

- α) Πιστεύετε ότι οι γυναίκες μπορούν να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση με την ίδια επιτυχία με τους άνδρες; Γιατί ναι; Γιατί όχι;
- β) Γνωρίζετε γυναίκες που έχουν δική τους επιχείρηση; Ποιο είναι το αντικείμενο της επιχείρησής τους;
- γ) Σε ποια ηλικία νομίζετε ότι οι γυναίκες αποφασίζουν να ανοίξουν τη δική τους επιχείρηση και για ποιο λόγο;

2. Στη συνέχεια βλέπετε μόνο τους τίτλους των παραγράφων του άρθρου που θα διαβάσετε. Διαβάστε τους γρήγορα και κρατήστε σύντομες σημειώσεις για το τι νομίζετε ότι μπορεί να αναφέρεται σε κάθε παράγραφο.

Τίτλοι παραγράφων:

- α) Ποιες τολμούν

- β) Το είδος των επιχειρήσεων

- γ) Πώς θα βοηθηθούν

- δ) Ποιοι οργανισμοί επιδοτούν επιχειρήσεις

2ο φύλλο εργασίας

1. *Κάντε μια γρήγορα ανάγνωση του άρθρου που ακολουθεί και ελέγξτε τις απαντήσεις που δώσατε στην προηγούμενη άσκηση για να δείτε αν προβλέψατε σωστά.*

Άρθρο

Το θηλυκό μυαλό των επιχειρήσεων

Την τελευταία 10ετία οι γυναίκες που άνοιξαν τη δική τους επιχείρηση έχουν αυξηθεί κατά 15-20%. Εμπόριο ή παροχή υπηρεσιών είναι οι τομείς όπου δραστηριοποιούνται περισσότερο.

Ποιες τολμούν

Σύμφωνα με στοιχεία του ΚΕΘΙ (Κέντρο Έρευνας για Θέματα Ισότητας υπό την εποπτεία της Γενικής Γραμματείας Ισότητας του υπουργείου Εσωτερικών), οι γυναίκες που αποφασίζουν να ανοίξουν τη δική τους επιχείρηση είναι μέσου μορφωτικού επιπέδου (αρκετές έχουν πανεπιστημιακή μόρφωση, συχνότερα όμως μεταλυκειακή) και χωρίζονται σε δύο βασικές κατηγορίες: α) σε αυτές που είναι άνω των 40 χρόνων, έχουν μακροχρόνια πείρα στην αγορά εργασίας και εξειδίκευση, αλλά βρίσκονται αντιμέτωπες με την ανεργία -συχνά, μάλιστα, για λόγους ηλικιακού ρατσισμού, επειδή δηλαδή ο εργοδότης προτιμά μια νεότερη γυναίκα με τα ίδια προσόντα παρά μια 40 ετών που, λόγω προϋπηρεσίας, θα στοιχίζει περισσότερο και β) σε αυτές που είναι κοντά στα 30, με υψηλό μορφωτικό επίπεδο, που αποφασίζουν να εκμεταλλευτούν μόνες τους τις δεξιότητες και τις ικανότητες που διαθέτουν.

Το είδος των επιχειρήσεων

Το λιανικό εμπόριο και η παροχή υπηρεσιών είναι πρώτα στις προτιμήσεις των γυναικών, αφού πολύ δύσκολα θα ασχοληθούν με χοντρική πώληση ή θα ξεκινήσουν επιχειρήσεις με τεχνικό ή τεχνολογικό αντικείμενο, π.χ. κομπιούτερ.

Επίσης, δύσκολα τολμούν οικονομικά ρίσκα ή απασχολούν πολύ εργατικό δυναμικό (υπάρχουν, βέβαια, και γυναίκες που επιδοτήθηκαν και ξεκίνησαν γραφεία ταξιδιών ή studio επεξεργασίας ήχου και εικόνας). Γενικά, πάντως, προτιμούν επιχειρήσεις αυτοαπασχόλησης και συνήθως επωφελούνται από δεξιότητες που κατά παράδοση διαθέτουν. Έτσι ανοίγουν καταστήματα με ρούχα, μίνι μάρκετ, εταιρείες catering, ινστιτούτα αισθητικής, συνεταιρίζονται και οργανώνουν επιχειρήσεις καθαρισμού κτιρίων ή κάνουν το χόμπι τους επάγγελμα (αγιογραφία, χαλκογραφία, μπατίκ, μικροχειροτεχνία κ.λπ.).

Πώς θα βοηθηθούν

Το Κέντρο Συμβουλευτικής και Πληροφόρησης Γυναικών του ΚΕΘΙ παρέχει ολοκληρωμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες σε όσες ενδιαφέρονται να ανοίξουν δική τους επιχείρηση. Η Συμβουλευτική Επιχειρηματικότητας-Αυτοαπασχόλησης απευθύνεται σε γυναίκες που έχουν κάποια επιχειρηματική ιδέα και αναζητούν πληροφορίες για επιδοτήσεις, καθώς και για τον τρόπο υλοποίησης της ιδέας αυτής. Ειδικοί σύμβουλοι διερευνούν αν η ιδέα ανταποκρίνεται στα ενδιαφέροντα, στις ικανότητες, τις οικονομικές δυνατότητες και στους στόχους της ενδιαφερόμενης, τη βοηθούν να καταρτίσει το επιχειρηματικό και χρηματοοικονομικό της πλάνο και την υποστηρίζουν με νομικές συμβουλές.

Ποιοι οργανισμοί επιδοτούν

Ο ΟΑΕΔ και ο ΕΟΜΜΕΧ είναι οι φορείς που χρηματοδοτούν επιδοτούμενα προγράμματα για την επιχειρηματικότητα των γυναικών. Απαραίτητη προϋπόθεση για την επιδότηση από τον ΟΑΕΔ είναι η κάρτα ανεργίας, ενώ να σημειωθεί πως ο Οργανισμός δεν απαιτεί οικονομική συμμετοχή από την ενδιαφερόμενη. Για τον ΕΟΜΜΕΧ δεν είναι αναγκαίο η γυναίκα να είναι άνεργη, μπορεί να εργάζεται, αλλά όχι να έχει δική της επιχείρηση. Εδώ, το ύψος της επιδότησης είναι πολύ υψηλότερο από εκείνο του ΟΑΕΔ, ο ΕΟΜΜΕΧ, όμως, καλύπτει μόνο το 50% των εξόδων για την έναρξη μιας νέας επιχείρησης. Ο Οργανισμός επιδοτεί κυρίως βιοτεχνίες, μονάδες παραγωγής ή

μεταποίησης και λιγότερο υπηρεσίες. Τέλος, οι απαιτήσεις του είναι αρκετά πιο σύνθετες. Ο ΕΟΜΜΕΧ θα εξαγγείλει τα νέα προγράμματα γυναικείας επιχειρηματικότητας το αργότερο μέχρι το τέλος του χρόνου.

Λέξεις: 472

Πηγή: ηλεκτρονική σελίδα περιοδικού «Είναι»:

http://www.eone.gr/4dcgi/_w_articles_womxseseis_100105_18/11/2004_115110

Πρόσβαση: 30-11-2005

2. Διαβάστε το άρθρο με μεγαλύτερη προσοχή και απαντήστε στις παρακάτω ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής.

Ερωτήσεις:

α) Οι γυναίκες άνω των 40 ετών συνήθως ανοίγουν δική τους επιχείρηση επειδή

- δε θέλουν να είναι πια υπάλληλοι
- οι εργοδότες δεν τις προσλαμβάνουν εύκολα
- δεν έχουν τις απαραίτητες γνώσεις

β) Οι γυναίκες συνήθως ανοίγουν επιχειρήσεις οι οποίες

- έχουν χαμηλό κόστος
- πωλούν μηχανήματα
- έχουν πολλούς υπαλλήλους

γ) Το ΚΕΘΙ μπορεί να προσφέρει

- επιδοτήσεις για νέες επιχειρήσεις
- τεχνική υποδομή
- ενημέρωση για χρηματοδοτήσεις

δ) Για να πάρει χρήματα μια γυναίκα από τον Ο.Α.Ε.Δ. πρέπει να

- είναι άνεργη
- απασχολεί προσωπικό
- καταβάλει η ίδια το 50% των εξόδων

ε) Ο Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ. δε δίνει χρηματοδότηση σε γυναίκες που είναι

- επιχειρηματίες
- άνεργες
- εργαζόμενες

3. Παρακάτω σας δίνονται οι ορισμοί κάποιων λέξεων από το άρθρο. Μπορείτε να βρείτε ποιες είναι; Για να διευκολυνθείτε σας δίνεται ο τίτλος της παραγράφου όπου βρίσκεται η κάθε λέξη.

Παράγραφος με τίτλο «Ποιες τολμούν»:

α) Γνώσεις και δεξιότητες σε συγκεκριμένο τομέα:

β) Προηγούμενη εργασιακή εμπειρία:

Παράγραφος με τίτλο «Το είδος των επιχειρήσεων»:

γ) Παροχή προϊόντων από μια επιχείρηση σε άλλη συνήθως σε μεγάλη ποσότητα:

δ) Εκμεταλλεύονται, χρησιμοποιούν:

Παράγραφος με τίτλο «Πώς θα βοηθηθούν»:

ε) Πλήρεις, που έχουν τελειώσει:

Παράγραφος με τίτλο «Ποιοι οργανισμοί επιδοτούν»

στ) Συμπληρωματική χρηματοδότηση:

ζ) Αρχή, ξεκίνημα:

4. Αναζητήστε στο διαδίκτυο ή σε άλλες πηγές στοιχεία που αφορούν τη γυναικεία επιχειρηματικότητα στη χώρα σας καθώς και για περιπτώσεις γυναικών που έχουν δημιουργήσει επιτυχημένες επιχειρήσεις και γράψτε μια εργασία για το θέμα αυτό έκτασης περίπου 300 λέξεων.